

Nome: _____

Matrícula: _____

Disciplina: **CCA0939 / INTRODUÇÃO ÀS PROFISSÕES EM COMUNICAÇÃO**

Data: ____ / ____ / ____

Período: **2019.1 / AV2**

Turma: **3001**

OBSERVAÇÕES:

Leia com atenção as questões antes de responder. As questões devem ser respondidas somente à caneta azul ou preta, na folha de respostas.

Será observada uma tolerância máxima de 30 minutos para a entrada dos alunos após o início da prova. Nesse período, nenhum aluno poderá deixar a sala. Terminada a prova, o aluno deverá entregar ao professor a folha de questões e a folha de respostas, devidamente identificadas.

É proibido o uso de equipamentos eletrônicos portáteis e consulta a materiais de qualquer natureza durante a realização da prova.

Questões objetivas e discursivas que envolvam operações algébricas devem possuir a memória de cálculo na folha de respostas.

Boa prova.

1. _____ de **0,80**

Quando falamos de opinião pública estamos sempre lidando com a relação entre meios de comunicação de massa, cidadãos e poder público. Interprete as alternativas abaixo e selecione a opção mais adequada:

- A É apenas um conceito subjetivo.
- B Segue um padrão objetivo, de acordo com metas pré-estabelecidas que precisam ser alcançadas.
- C É um processo que pretende estabelecer uma imposição de ideias, através da manipulação e persuasão.
- D É designada para um senso individual, pois cada pessoa adquire o seu livre arbítrio para se posicionar frente a uma informação.
- E É designada para o coletivo, é também subjetiva e muitas vezes considerada correta pelo público.

2. _____ de **0,80**

Rafael Sampaio, em seu livro, "Propaganda de A a Z", apresenta definições e descreve o funcionamento básico da propaganda. Das afirmativas abaixo, assinale a função principal da propaganda:

- A Cabe à propaganda o envolvimento emocional do consumidor com a marca.
- B Cabe à propaganda apenas a função de informar e despertar o interesse de compra/uso de produtos/serviços.
- C A função da propaganda é trabalhar com as mesmas ideias que do Marketing.
- D A propaganda é a manipulação planejada da comunicação visando somente a venda de um determinado produto.
- E A propaganda é, de um lado, - essencialmente - disseminar informações, raciocínios e ideias que permitam aos consumidores estarem mais informados sobre os produtos e serviços existentes e a sua disposição, e, de outro, possibilitar aos anunciantes o aumento de seus negócios, através da conquista de mais consumidores.

3. _____ de **0,80**

O campo da comunicação possui uma grande diversidade de áreas de atuação. Tanto a publicidade quanto o jornalismo estão em constante evolução, o que possibilita que novas funções surjam mas também pode vir a extinguir outras. Sobre as funções que um comunicador pode exercer, assinale a alternativa INCORRETA.

- A Divulgar informações verdadeiras deve ser uma preocupação inerente a qualquer profissional de comunicação.
- B Entender o público para quem a mensagem se destina é importante para qualquer pessoa que trabalhe com comunicação.
- C As novas tecnologias alteram a forma como os comunicadores trabalham mas não retiram dele a responsabilidade enquanto emissor da mensagem.
- D Ainda que as funções se alterem com o decorrer do tempo, o comunicador deve sempre executar seu trabalho com ética e respeito ao público.
- E Embora o comunicador deva levar em consideração o público receptor da mensagem ao enviá-la, nunca deve

4.

_____ de 0,80

Qual dos profissionais abaixo listados realiza as seguintes atividades: serviço de consultoria de alto nível, planejamento, organização e execução de eventos, relações com a mídia, assessoria de imprensa, coordenação de publicações institucionais, pesquisa de opinião pública, pesquisa institucional, marketing cultural e marketing social?

- A o profissional de marketing
- B o profissional de relações públicas
- C o profissional de publicidade
- D o profissional de assessoria de imprensa
- E o profissional de jornalismo

5.

_____ de 0,80

Esquema de paginação e diagramação. Projeto gráfico de jornal, revista, livro ou qualquer outro trabalho de gráfico. Funciona como um layout e orienta o paginador ou diagramador. Esse termo técnico jornalístico se refere à (ao):

- A c) Boletim.
- B b) Boneco.
- C e) Chamada.
- D a) Barriga.
- E d) Calhau.

6.

_____ de 0,80

Sabemos que a comunicação pode se tornar uma arma de grande poder tanto para feitos positivos, quanto negativos. O profissional de comunicação precisa manter uma postura ética e correta para que sua mensagem não seja distorcida. Com relação aos conceitos da comunicação é correto afirmar: 1) A comunicação é um conceito que existe desde a pré-história, em que eram feitos desenhos em parede para estabelecer uma forma de comunicação. 2) A comunicação é uma construção do homem para, exclusivamente, manipular influências entre os seus semelhantes. 3) A comunicação não possui uma data de origem e homens, insetos e animais, são capazes de estabelecer formas de comunicação. 4) A comunicação está em um processo contínuo de evolução, que pode acabar com a evolução da internet. De acordo com as frases acima, estão corretas:

- A e) As opções 3 e 4 estão corretas.
- B c) As opções 2 e 3 estão corretas.
- C d) As opções 2 e 4 estão corretas.
- D b) As opções 1 e 3 estão corretas.
- E a) As opções 1 e 2 estão corretas.

7.

_____ de 0,80

Assinale V ou F com relação ao Cannes Lions

- A F O festival acontece desde 1974
- B F Campanhas para as redes sociais ainda não são premiadas no festival
- C V Algumas empresas já oferecem consultoria para deixar as campanhas com um perfil competitivo para participar do festival e receber premiações.
- D V O Brasil é um dos países mais premiados
- E V Existe uma categoria específica para novos talentos da publicidade

8.

_____ de 0,80

Não é uma categoria de premiação do Prêmio Pulitzer:

- A Reportagem ambiental
- B Reportagem explicativa
- C Reportagem local
- D Reportagem investigativa
- E Serviço público

9.

_____ de 1,80

Lúcia Santaella no livro "Da cultura das mídias à cibercultura" conceituou seis eras que caracterizam o cenário da comunicação e as chamou de cultura para deixar claro que o início de uma não invalida a existência da outra. Conceitue e apresente as características da Cultura de Massa.

Resposta: Fenômeno observado especialmente no século XVII, com o surgimento e a expansão dos meios de comunicação. Marcada pela lógica da produção e distribuição de um (os meios de comunicação) para todos.

10.

_____ de 1,80

Faça um fluxograma de um job que entra em uma agência de comunicação hoje?

Resposta: O aluno deve responder que o atendimento procura o cliente e elabora um briefing. Este briefing pode ser completo, diário ou de criação. Na agência ele se reúne com toda equipe, planejamento, mídia, criação e produção, onde todos entendem o produto ou serviço e discutem o conceito. Faz-se um planejamento e o cliente aprova este planejamento. Aprovado começa a execução de criação, mídia e produção. Apresenta-se a campanha para o cliente, faz-se modificações e depois a campanha é veiculada.

Campus:
PRADO

Prova Impressa em 13/06/2019 por
TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO

Ref.: 3120807399

Prova Montada em 28/05/2019