



**Edital do Processo de Seleção para ingresso nos cursos de Mestrado e
Doutorado em Comunicação e Cultura – 2009 - 2010**

Do local, data e horário das inscrições

1. O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro torna público que estarão abertas, entre os dias 29 de junho e 31 de agosto, as inscrições para os Cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação e Cultura, nos termos do Regimento Geral para Cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu da UFRJ, bem como nos de seu Regimento Interno.
2. As inscrições serão feitas na Secretaria Acadêmica de Pós-Graduação da Escola de Comunicação da UFRJ, localizada na Avenida Pasteur n. 250 - fundos, Urca, Rio de Janeiro, CEP: 22290-240, de segunda a sexta-feira de 11h00min as 15h00min.

Do procedimento para a inscrição

3. O procedimento de inscrição deve ser realizado através das seguintes etapas:
 - 3.1. Pagamento da taxa de inscrição, em qualquer agência do Banco do Brasil, agência 2234-9, conta corrente 957.333-X, mediante depósito identificado número 129054, em favor da Fundação Universitária José Bonifácio (FUJB).
 - 3.2. Entrega de toda documentação constante dos itens 5 ou 6 do presente edital na Secretaria Acadêmica de Pós-Graduação da Escola de Comunicação.
 - 3.3. A entrega dos documentos pode ser feita por terceiros ou por correspondência. Neste último caso, será considerada como data de entrega a da postagem da documentação.
4. Os candidatos que não possuem o nível de escolaridade mínimo exigido para ingresso nos cursos do PPGCOM/UFRJ somente poderão realizar as inscrições mediante apresentação de documento, emitido pela instituição de ensino de origem, que declare a previsão de titulação.
 - 4.1. Dos alunos aprovados e classificados neste Processo de Seleção será exigido o diploma no ato da matrícula, a ser realizada em março de 2010.

Da documentação necessária

5. O candidato interessado em realizar o curso de Mestrado em Comunicação e Cultura deverá entregar os seguintes documentos:
 - 5.1. [Formulário de inscrição](#) do Processo de Seleção devidamente preenchido;
 - 5.2. Cópia autenticada do diploma de Graduação devidamente registrado e de IES reconhecida pelo MEC;
 - 5.3. Cópia autenticada do documento de identidade;
 - 5.4. Uma foto 3x4;



- 5.5. Comprovante de depósito da Taxa de Inscrição, no valor de R\$ 120,00 (cento e vinte reais);
- 5.6. Declaração de previsão de colação de grau para os candidatos que se encontrarem na situação do item 4.
6. O candidato interessado em realizar o curso de Doutorado em Comunicação e Cultura deverá entregar os seguintes documentos:
 - 6.1. [Formulário de inscrição](#) do Processo de Seleção devidamente preenchido;
 - 6.2. Cópia autenticada dos diplomas de Graduação e de Mestrado devidamente registrado e de IES reconhecida pelo MEC;
 - 6.3. Cópia autenticada do documento de identidade;
 - 6.4. Uma foto 3x4;
 - 6.5. Comprovante de depósito da Taxa de Inscrição, no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais);
 - 6.6. Declaração de previsão de colação de grau para os candidatos que se encontrarem na situação do item 4.

Das Etapas do Concurso e dos Critérios de Avaliação:

7. O Processo de Seleção para ingresso nos cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação e Cultura será composto de três etapas:
 - 7.1. Primeira fase: Prova Escrita;
 - 7.2. Segunda fase: Análise do Projeto de Pesquisa;
 - 7.3. Terceira fase: Entrevista e Análise do Currículo.
8. Em cada etapa será atribuída uma nota entre 0,0 (zero) e dez (dez) a cada candidato, sendo eliminados do concurso aqueles que obtiverem nota inferior a 7,0 (sete) em qualquer fase.
9. A nota final do candidato será resultante da média aritmética simples entre as notas de cada fase do concurso.
10. Para fins de desempate, serão consideradas, pela ordem:
 - 10.1. A maior nota na primeira fase;
 - 10.2. A maior nota na segunda fase;
 - 10.3. A maior nota na terceira fase.

Primeira Fase: Da Prova Escrita

11. A Prova Escrita será realizada no dia 09 de setembro, às 13 (treze) horas, na Escola de Comunicação da UFRJ.
12. O conteúdo da Prova Escrita será pertinente à área de Comunicação e à linha de pesquisa escolhida pelo candidato, conforme a bibliografia constante do ANEXO I do presente edital.
13. A Prova Escrita terá duração de 4 (quatro) horas.
14. A primeira hora da Prova Escrita será reservada exclusivamente para consulta bibliográfica, quando o candidato poderá se valer de livros e apontamentos.



- 14.1. Durante o restante da prova, somente será possível a consulta de 1 (uma) folha de rascunho, que será cedida pela administração do concurso.
15. Somente será enviado para análise da banca examinadora o que for escrito com caneta esferográfica azul ou preta na folha de respostas.
16. As Provas Escritas serão corrigidas por uma banca composta por 2 (dois) professores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ.
 - 16.1. Serão usados como critérios de avaliação o domínio da bibliografia básica indicada no Anexo I, a capacidade de interpretação, de síntese e de articulação de diferentes referenciais teóricos e a clareza e a coerência argumentativa do candidato.
 - 16.2. No caso de divergência entre as duas notas que altere a situação do aluno e seja superior a 2,5 (dois pontos e meio), a prova escrita será avaliada por um terceiro examinador.
 - 16.3. Em qualquer caso, a nota da primeira fase será a média aritmética simples entre as atribuídas por todos os examinadores que avaliaram a prova.
 - 16.4. Nenhum membro da banca examinadora terá acesso à avaliação dos demais nem a qualquer informação que possa identificar o candidato.
17. O resultado da Prova Escrita será divulgado na página oficial do Programa de Pós Graduação em Comunicação no dia 29 de setembro.

Segunda Fase: Da Análise do Projeto de Pesquisa

18. O candidato, se aprovado na primeira fase do concurso, deverá entregar três cópias do seu Projeto de Pesquisa de Dissertação de Mestrado ou de Tese de Doutorado, conforme o caso, entre os dias 30 de setembro e 05 de outubro na Secretaria Acadêmica de Pós-Graduação da Escola de Comunicação da UFRJ.
 - 18.1. O candidato deve entregar ainda três cópias de seu currículo, gerado na Plataforma Lattes do CNPq.
 - 18.2. A entrega destes documentos pode ser feita por terceiros ou por correspondência. Neste último caso, será considerada como data de entrega a da chegada dos documentos ao PPGCOM/UFRJ.
19. Os Projetos de Pesquisa de Dissertação de Mestrado e de Tese de Doutorado deverão respeitar rigorosamente a seguinte estrutura:
 - 19.1. Título;
 - 19.2. Introdução;
 - 19.3. Objetivos;
 - 19.4. Justificativas e Hipóteses;
 - 19.5. Fundamentação Teórica;
 - 19.6. Metodologia;
 - 19.7. Evidências de interesse para o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ e para a Linha de Pesquisas escolhida;
 - 19.8. Bibliografia
20. O Projeto de Pesquisa de Dissertação de Mestrado e de Tese de Doutorado deverá ser apresentado com a seguinte formatação:



- 20.1. Até 15 laudas;
- 20.2. Fonte Times New Roman, tamanho 12;
- 20.3. Espaçamento 1,5 entre linhas;
- 20.4. Espaçamento automático entre parágrafos.
21. Não será aceita nenhuma espécie de anexo.
22. Cada Projeto de Pesquisa de Dissertação de Mestrado e de Tese de Doutorado será avaliado por uma banca composta por 3 (três) examinadores.
 - 22.1. A nota da segunda fase será a média aritmética simples entre as atribuídas por todos os examinadores.
23. O resultado da Análise dos Projetos de Pesquisas será divulgado na página oficial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação no dia 21 de outubro.

Terceira Fase: Da Entrevista e Análise do Currículo

24. O candidato, se aprovado na segunda fase do concurso, será entrevistado por uma banca examinadora composta por 3 (três) Professores do programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ.
25. As entrevistas serão agendadas no dia 23 de outubro e realizadas entre os dias 26 e 30 do mesmo mês.
26. O currículo do candidato será avaliado, na oportunidade da entrevista, segundo os seguintes critérios:
 - 26.1. Produção Intelectual na área de comunicação;
 - 26.2. Experiência Profissional relacionada à área de comunicação;
27. A nota da terceira fase do concurso será atribuída através de consenso da banca examinadora.
28. O resultado da Entrevista e Análise do Currículo e o resultado final do concurso serão divulgados na página oficial do Programa de Pós Graduação em Comunicação no dia 04 de novembro.

Dos testes de aptidão em língua estrangeira

29. Os candidatos que forem aprovados e classificados no Processo de Seleção para ingresso no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ no ano de 2009 realizarão testes de língua estrangeira para aferimento de suas aptidões.
 - 29.1. A duração do teste de aptidão em língua estrangeira será de 2 (duas) horas.
30. Para os candidatos ao curso de Mestrado em Comunicação e Cultura haverá aferimento de conhecimento da língua inglesa no dia 06 de novembro às 10 (dez) horas.
31. Para os candidatos ao curso de Doutorado em Comunicação e Cultura haverá aferimento de conhecimento da língua inglesa no dia 06 de novembro às 10 (dez) horas e da língua francesa às 14 (catorze) horas.
32. A única hipótese de dispensa do teste de aptidão em língua estrangeira é a prévia realização de exame similar durante curso de mestrado ou doutorado nos últimos 5 anos;
33. Os resultados dos testes de aptidão em língua estrangeira serão divulgados na página oficial do Programa de Pós Graduação em Comunicação no dia 13 de novembro.



Do Número de Vagas

34. O concurso para ingresso no curso de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ disponibilizará 20 (vinte) vagas, sendo 10 (dez) delas para a linha de pesquisas Mídia e Mediações Socioculturais e 10 (dez) para a linha de pesquisas Tecnologias da Comunicação e Estéticas.
35. O concurso para ingresso no curso de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ disponibilizará 10 (dez) vagas, sendo 5 (cinco) delas para a linha de pesquisas Mídia e Mediações Socioculturais e 5 (cinco) para a linha de pesquisas Tecnologias da Comunicação e Estéticas.

Das Disposições Finais

36. A inscrição no Processo de Seleção para ingresso no Programa de Pós Graduação de Comunicação somente será efetivada após o atendimento pelo candidato das exigências deste Edital.
37. Somente serão aceitas inscrições de candidatos portadores de títulos acadêmicos obtidos no exterior, devidamente revalidados, conforme Resolução CEPG 03/2002.
38. Em nenhuma hipótese, haverá prova de 2ª chamada, vista ou revisão de provas, devolução das cópias de documentos entregues na Secretaria Acadêmica, devolução do Projeto de Pesquisas apresentado ou devolução da taxa de inscrição.
39. Os cursos de Mestrado e de Doutorado em Comunicação e Cultura oferecem bolsas da CAPES, do CNPq e da FAPERJ, cuja concessão e divisão se efetuarão em função da disponibilidade das mesmas, segundo critérios fixados pelas Agências de Fomento e pela Comissão Deliberativa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ.
40. Os casos omissos ou situações não previstas neste Edital serão resolvidos pela Coordenação do Programa Pós-Graduação em Comunicação da UFRJ.



ANEXO I – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MÍDIA E MEDIAÇÕES SOCIOCULTURAIS

- DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- BOURDIEU, Pierre. A distinção – crítica social do julgamento. São Paulo: EDUSP, 2007.
- BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1998.
- KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru: EDUSC, 2001.
- FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1979.
- SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho – uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2001.

TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E ESTÉTICA

- HUYSEN, Andréas. Seduzidos pela memória. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.
- BENJAMIN, Walter. Obras Escolhidas I. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. O Cinema e a Invenção da Vida Moderna. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
- DELEUZE, Gilles. Conversações. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.
- FOUCAULT, Michel. História da Sexualidade I - a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1984.

ANEXO II - CRONOGRAMA

Inscrições no Processo de Seleção	29 de junho a 31 de agosto
Realização de Prova Escrita	09 de setembro
Divulgação do resultado de correção de prova escrita	29 de setembro
Entrega do Projeto de Pesquisa	30 de setembro a 05 de outubro
Divulgação do resultado da avaliação do Projeto de Pesquisa	21 de outubro
Agendamento da entrevistas	23 de outubro
Realização das entrevistas	26 a 30 de outubro
Resultado da avaliação das entrevistas e resultado final do processo de seleção	04 de novembro
Realização da Prova de Língua Estrangeira	06 de novembro
Resultados das provas de língua estrangeira	13 de novembro